

Что будут «носить» в следующем медиасезоне

Ирина Гоголева по материалам Euronews

High-tech дефиле

Нарастающий бум разработки технических средств для создания изображения в 3D подтверждают экспозиции последних международных выставок технических средств электроники. Традиционной (уже с 1924 года) витриной новинок и будущих технологий стала юбилейная 50-я выставка бытовой техники и электроники Internationale Funkausstellung IFA-2010 в Берлине: 1 423 экспонента, 235 тыс. посетителей (среди них – 125 тыс. торговых посетителей), объем заказов на 3,5 млрд евро. К слову сказать, эта грандиозная ярмарка электроники для индустрии Hi-Tech и мультимедиа является примерно тем же самым, чем для мира моды стали недели дефиле в Париже или Лондоне. Именно здесь можно увидеть, какие медиа будут «носить» в следующем сезоне.

«Дом становится местом, где не только отдыхают, но и развлекаются», – считает директор берлинской ярмарки Йенс Хайтчеккер (Jens Heithecker). Именно в этом кроются причины интереса к трехмерному изображению. Присутствует и скепсис. Сложившаяся ситуация напомнила ему историю с телевидением высокой четкости. Тогда тоже были определенные сомнения, а сегодня результат говорит сам за себя – ТВЧ стало обыденным, доступным потребителю почти с любыми доходами.

Формат 3D сегодня уже стал модным, и все, что можно, теперь стремятся перевести в трехмерную виртуальную медиареальность: экраны телевизоров и дисплеи компьютеров, фотоаппараты и видеокамеры и прочее, прочее, прочее...

Телевизоры с большими экранами перестали быть предметами роскоши, то же самое, по его мнению, произойдет и с 3D.

В экспозиционном зале выставки самый большой экран для просмотра трехмерного изображения, представленный фирмой Panasonic, имел диагональ 3 м 86 см! Прогресс на лицо, хотя, конечно, специальные просмотрные очки меняют колористическое восприятие изображения, и естественные цвета и оттенки несколько теряются при просмотре. К тому же у них пока не самая высокая разрешающая способность.

Поэтому здесь, в Берлине, уже были представлены и мониторы, не требующие специальных очков чтобы увидеть изображение в трехмерном формате. Правда, для получения осязаемого эффекта необходимо было смотреть на экран под определенным углом, иначе может заболеть шея, а, кроме того, при длительном просмотре устают и глаза. Об этом честно предупреждали на стенде фирмы Phillips ее представители. Если приглядеться к такому экрану, то можно было увидеть, что у него и форма другая, и он четко поделен на две части. Это сделано для правого и

левого глаза, чтобы получить стереоскопический эффект.

Фирма Sony также показала свое новое изделие – это лэптоп, дисплей которого позволяет показывать изображение в формате 3D также без спецочков. А физическая утомляемость, считают в компании, зависит от индивидуальных особенностей восприятия: кто-то может работать на таком компьютере час-два, а другие почти без перерыва полный рабочий день – 6...8 часов, и это дело привычки. Многие пользователи, правда, пока не готовы разделить с разработчиками это мнение.

Но, безусловно, нельзя забывать, что все рассчитано, в конечном счете, на потребителя и делается для его комфорта. Поэтому всему свое время. И стоит заметить, что еще год назад подобной аппаратуры вообще не существовало. За это невероятно короткое время был сделан небывалый рывок. Специалисты полагают, что уже через три, максимум пять лет большинство всех дисплеев будет выпускаться в формате 3D.

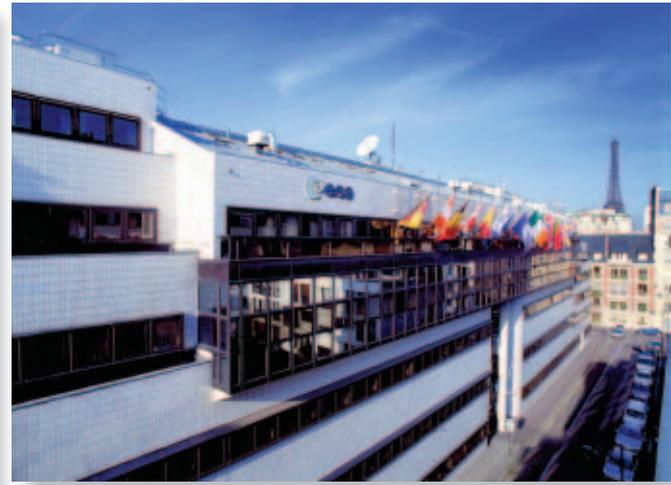
На прошлогодней берлинской ярмарке электроники IFA-2009 компания Fujipon



Выставочный центр Messe Berlin – место проведения IFA-2010



Плазменная панель Panasonic разрешением 4K



На стенде Philips

Штаб-квартира ESA в Париже

показала аппарат для съемки объемного изображения, где не требуются дополнительные очки или другие приспособления. Расположенные под специальным углом линзы позволяют снимать не одну, а две фотографии, которые потом оцифровываются и совмещаются. А для получения объемного изображения нужно всего лишь переключить особый тумблер.

В этом году на стендах IFA были представлены бытовые видеокамеры, работающие в формате 3D. Новая видеокамера фирмы Panasonic, оснащенная двумя объективами для съемки, должна появиться в продаже уже к рождеству. Ее ориентировочная стоимость – 1500 евро.

Персонализация 3D

В создании телевизионных технологий будущего помимо известных фирм-разработчиков заинтересовано также Европейское космическое агентство (ESA). Членами агентства являются 18 государств Европы: Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция, Греция (с 2005 г.), Люксембург (с 2005 г.) и Чехия (с 2008 г.). Основанное в 1975 году, оно поддерживает космические исследования и технологии, направленные на использование их европейцами. Одно из направлений – спутниковое телевидение.

Напомним, что создание спутникового ТВ ведет свой отсчет с момента приземле-

ния первого человека на Луну. В тот день за этим событием следили более полу-миллиона зрителей. И именно тогда стало ясно, что только с помощью телевизионных спутников можно передавать сигнал, поступающий, например, с Луны на Землю в Америку и другие точки планеты.

Сегодня спутниковое телевидение позволяет нам увидеть любое событие непосредственно в тот момент, когда оно происходит. Когда, например, на чемпионате мира по футболу в Йоханнесбурге забивают гол, то прежде, чем это увидят в Центре спутникового контроля ESA, что около Мадрида, спутник, находящийся от места события на расстоянии 36 тыс. км, должен поймать сигнал и передать его обратно за 250 мс. Масса современного спутника составляет 5...7 тонн, он может улавливать 50...100 каналов и транслировать около 500 телепрограмм одновременно. Сегодня в космосе находятся около 300 спутников и все вместе они транслируют 25 тыс. передач.

В расположенном в Нидерландах Европейском центре космических исследований и технологий специалисты ESA занимаются исследованием возможности использования трех мерной графики на телевидении.

По технологии, используемой сегодня, два изображения (для левого и правого глаз) передаются на спутник по одному каналу, затем они возвращаются на экран и накладываются одно на другое. Для того, чтобы уловить этот зрительный эффект,

нужны специальные очки. Но инженеры ESA пытаются найти новые способы проецирования изображения, другие средства передачи сигналов. Как говорят специалисты агентства, им важно добиться оптимального качества изображения, получаемого со спутника, улучшить качество каждого кадра. Такие исследования послужат в будущем для создания единой европейской системы трехмерной телевизионной графики.

Еще один предмет исследования центра – персонализация 3D-телевидения. Пользователям уже в недалеком будущем будет предложено спутниковое телевидение по запросу с возможностью просмотра любимых 3D-передач в удобное время. Так что в недалеком будущем благодаря новым телевизионным технологиям европейцев ждет еще большее число разнообразных телепрограмм.

В заключение хотелось бы привести слова главы корпорации Microsoft Стива Баллмера, сказанные им в разгар кризиса: «Сила новых идей и инновации движут мир вперед, несмотря на экономическую ситуацию. Компании и отрасли, которые продолжают заниматься инновациями, получают существенные конкурентные преимущества». Для потребителя же стабильная конкуренция – основа свободы выбора, поэтому он готов платить за вещи, которые выполняют свои функции. И всегда ждет новых революционных решений в медиасреде, ставшей неотъемлемой частью его повседневной жизни. ■

РЕКЛАМА	ПРОНТО	Профессиональное видеооборудование	ДОЖДЕВЫЕ ЧЕХЛЫ ДЛЯ ВИДЕОКАМЕР  PRN 170 — 2635 руб. PRN 270/400 — 3255 руб. PRN Z1/PD 175 — 2945 руб.
	www.pronto1.ru	8 (495) 229-04-02 (многоканальный)	
	pronto1@pronto1.ru	8 (495) 506-43-45 (служба поддержки)	
	Москва, ул. Щукинская, д. 5, кор. 2	БЫСТРАЯ ДОСТАВКА ПО РОССИИ	